

## Webprojekt: Aufgaben zur Gestaltung - Anlage №1

Die Auftraggeberin ist darüber informiert, dass alle spezifischen Fragen, die in vorliegenden „Aufgaben zur Gestaltung“ beschrieben sind, vom Auftragnehmer als unklar verstanden werden und dass die Ausführung der Designaufgaben im Rahmen der von Auftraggeberin nicht erörterten Fragen vom Auftragnehmer aufgrund seiner persönlichen Erfahrungen und professioneller Kenntnisse durchgeführt wird.

1. Der richtige Name des Unternehmens für die Erwähnung in Namen der Webseiten (ohne „GmbH“ usw.). Wenn die Webseite nicht für ein Unternehmen, sondern für ein Produkt gemacht wird, dann sollte an dieser Stelle der Name dieses Produkts oder der Webseite selbst genannt werden.

---

Der vollständige und abgekürzte Name sollten unbedingt geschrieben werden, wobei auch Groß- und Kleinbuchstaben usw. berücksichtigt werden.

2. Hauptarten der Tätigkeit des Unternehmens

---

Ohne Beschreibungen, mit einem Wort hinsichtlich der Marktpositionierung. Diese Beschreibung ist sehr wichtig, deshalb gilt die Bitte, alles möglichst realitätsnah anzugeben.

3. Hauptziele und –aufgaben der Webseite (Web-Vertretung) sowie Hauptziele und –aufgaben für Design der Webseite mit ausführlicher Beschreibung

Eine Hilfestellung bieten die folgenden Unterpunkte:

A) Werbeziele: \_\_\_\_\_

B) Marketingziele: \_\_\_\_\_

C) PR-Ziele: \_\_\_\_\_

D) Informationsziele: \_\_\_\_\_

E) Imageziele: \_\_\_\_\_

F) sonstige Ziele: \_\_\_\_\_

4. In ein paar Worten - Wozu brauchen Sie die Webseite? Warum lassen Sie sie entwickeln oder modernisieren?

---

---

5. Potentieller Kundenkreis der Webseite (nicht der des Unternehmens, denken Sie nur an die Webseite)

---

(Privatpersonen, mittelständische Unternehmer, Großverbraucher, Alter, materielle Lage, Verortung, Kaufkraft, usw.)

6. Welche Hauptaufgaben soll Ihre Webseite erfüllen, um Ihren Gewinn zu erhöhen?

---

7. Für wie lange möchten Sie, dass Ihre Webseite funktioniert / so belassen wird?

---

8. Wer von Ihren Mitarbeitern / Abteilungen wird am häufigsten mit Ihrer Webseite arbeiten? Welche Technikaffinität besitzen diese?

---

9. Gibt es bereits eine fertige (bereits verwendbare) Stil- und graphische Lösung, an die man sich im Design der Webseite halten soll? In welchem Maße sollte man sich an sie halten?

---

(z. B. korporativer Firmenstil (sog. „Corporate Design“), polygraphische Produktion oder Stil der Werbekampagne usw.).

10. Soll das Firmenlogo auf der Webseite erscheinen? Gibt es diesbezüglich irgendwelche Begrenzungen (rechtliche Schranken, farbliche Alternativen, Hintergründe, Größen)?

---

11. Gibt es bereits ein fertiges Logo des Unternehmens? Wenn ja, senden Sie es zu (am besten als Vektor-Grafik im SVG-Format oder in sehr hoher Auflösung im JPEG, TIFF oder PNG-Format) oder fügen Sie sein Bild hier hochaufgelöst gedruckt an.

12. Hat das Firmenlogo auch andere Formen? In welchen Fällen wird jeder Typ verwendet?

---

Es geht hier um „verkürzte“ Form des Logos, die Bildform eines einzelnen Elements oder Ähnliches. Oft haben Unternehmen ihr Hauptlogo und das „verkürzte“ Logo für die Angabe auf dem Firmenpapier usw.

13. Sollte der Werbeslogan der Gesellschaft auf der Webseite gezeigt werden? Wenn ja, geben Sie ihn an.

---

Gibt es in diesem Zusammenhang irgendwelche Begrenzungen (rechtliche Schranken, farbliche Alternativen, Hintergründe, Größen)?

14. In welchen Regionen und in welchen Sprachen soll die Webseite gezeigt werden? Entfällt die Regionsangabe wird die Website wie im Internet allgemein üblich theoretisch global sichtbar sein.

---

16. Unternehmensbilder (Abbildungen) wenn vorhanden zusenden oder hier hochaufgelöst gedruckt anfügen (am besten als Vektor-Grafik im SVG-Format oder in sehr hoher Auflösung im JPEG, TIFF oder PNG-Format). Wenn Beschriftungen verwendet werden, dann führen Sie bitte ihre Varianten an. Es geht hier hauptsächlich um Stilbilder oder -fotos, die ständig in der Werbung benutzt werden.

17. Gibt es bestimmte Anforderungen und Wünsche bezüglich des Zentralbilds der Webseite, das dem ganzen Design zugrunde liegt. Im Design ist es oft hilfreich eine zentrale Gestalt, auf deren Grundlage das ganze Design gebildet wird, zu haben. Dies kann ein einzelnes Bild, ein Bild-Slider (durchlaufende Fotos), ein sonstiges graphisches Element, spezielle Zeichnungen oder Ähnliches sein.

---

18. Gibt es zusätzliche Besonderheiten für die Verwendung des Slogans, des Unternehmenslogos, des Unternehmensbildes, der Farbpalette?

---

Einschränkungen im Beugungswinkel, hinsichtlich der Vereinbarkeit mit anderen Abbildungen usw. sind möglich.

19. Wie soll oder darf nicht die Farbpalette der Webseite sein (wenn möglich als RGB- (HEX-) Code angeben, z.B. #CC3355 oder RGB(255,123,45))?

Es geht um Anforderungen (falls bereits vorhanden) oder Wünsche (falls noch nicht vorhanden):

A) Farben, die im Design der Webseite NICHT verwendet werden dürfen

---

B) Farben, die im Design der Webseite UNBEDINGT verwendet werden müssen

---

C) Farben, die im Design der Webseite WÜNSCHENSWERT sind (falls vorhanden)

---

20. Ihre ANFORDERUNGEN zur Designerlösung der Webseite, die bei der Entwicklung und Gestaltung der Webseite unbedingt angewendet werden sollen.

---

---

---

Es geht um Anforderungen hinsichtlich der Verwendung irgendwelcher Bilder, Anforderungen zum bestimmten Stil oder zu bestimmter Art der Informationsangabe usw. (wenn vorhanden) – es geht also um Information, die vom Designer unbedingt verwendet werden muss, falls noch nicht in den vorherigen Fragen geklärt.

21. Ihre WÜNSCHE bezüglich Designerlösung der Webseite, die Sie bei ihrer Entwicklung verwenden wollen, die aber vom Webdesigner im Notfall unberücksichtigt gelassen werden können.

---

---

---

Es geht um Anforderungen hinsichtlich der Verwendung irgendwelcher Bilder, Anforderungen zum bestimmten Stil oder zu bestimmter Art der Informationsangabe usw. (wenn vorhanden) – es geht also um Information, die vom Designer verwendet oder nicht verwendet werden kann (nach seinem Ermessen), falls noch nicht in den vorherigen Fragen geklärt.

22. Wenn Sie noch keine Domain gekauft haben, sie aber bestellen wollen, dann geben Sie bitte Ihre Varianten für die Domain Ihrer Webseite an, so dass wir ihre Zugänglichkeit überprüfen oder sie für Sie kaufen können. Geben Sie - wenn möglich - eine Priorisierung an.

z. B.: 1) ihr-name.de 1) ihrname.de 2) einganzanderername.de 3) ein-ganz-anderer-name.de

---

---

23. Bis wann soll das Webprojekt abgeschlossen sein?

---

*Vordruck erstellt oder zuletzt überarbeitet am 07.11.2019*